



World Creativity & Innovation Week

April 15 - 21

#EuSouCriativo

#IAmCreative

O que é

Ciclo de ações para potenciação da criatividade, dirigidas a Espaços de Aprendizagem, em articulação com a WCIW - World Creativity and Innovation Week (Semana Internacional da Criatividade e Inovação):

- **Existo, logo Crio** Ciclo de palestras e workshops envolvendo temáticas relacionadas com a Criatividade e Inovação.
- **CriAtivaTE** Conjunto de Desafios em modelo *Instant Challenge* e que, na Época de 2021/2022, estarão potencialmente relacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Serão disponibilizados mensalmente, podendo ser realizados e apresentados, em qualquer altura e por qualquer elemento da comunidade do Espaço de Aprendizagem inscrito (crianças, jovens e adultos). Os *Instant Challenges* apelam a que os participantes tenham um pensamento rápido, criativo e crítico.
- **All Aboard** Momentos de partilha e reflexão entre os participantes das várias iniciativas Torrance Center®.

Na Época de 2021/22:

- Os elementos dos Espaços de Aprendizagem inscritos (crianças, jovens e adultos) terão acesso a uma **Plataforma Digital, com disponibilização de informações, desafios e atividades dinâmicas.**
- Os Espaços de Aprendizagem #EuSouCriativo têm a oportunidade exclusiva de integrar um **Sorteio cujo prémio é a inscrição no Programa CriAtividade® para 2022/23.** A participação no sorteio é feita entre todos os que realizaram a submissão dos Desafios **CriAtivaTE**, em nome do Espaço de Aprendizagem, até ao dia 18 de abril de 2022. O Sorteio terá lugar no **Evento Final #EuSouCriativo** (dia 21 de abril 2022).
- No dia **21 de abril de 2022 (Dia Internacional da Criatividade e Inovação)**, todos os Espaços de Aprendizagem estarão presentes no **Evento Final #EuSouCriativo**, para partilhar experiências e celebrar as aprendizagens conquistadas.

01
05



Público-alvo

Espaços de Aprendizagem: Agrupamentos de Escolas, Escolas Não Agrupadas (públicas e privadas), Comunidades Educativas, ONG, ATL, IPSS, Associação de Pais, Autarquia, Biblioteca, Universidade, Associações (juvenis, culturais e desportivas), outras análogas.

Nos eventos All Aboard e Existo, logo Crio podem participar, no máximo, quatro elementos de cada Espaço de Aprendizagem inscrito.

Objetivos

- Dotar os Agentes Educativos de ferramentas e estratégias para a promoção das diversas áreas de competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória, tendo como foco específico o pensamento crítico e pensamento criativo, a resolução de problemas e o relacionamento interpessoal.
- Integrar, na Comunidade Internacional, os Espaços de Aprendizagem nacionais, através da participação na Semana Internacional da Criatividade e Inovação.
- Proporcionar momentos colaborativos de aprendizagem intergeracional.
- Criar laços e sinergias entre diversas áreas profissionais.

Local & Duração

A iniciativa #EuSouCriativo ocorre ao longo do ano letivo 2021/2022, iniciando a 18 de outubro 2021, em formato digital.

02
05



Como ter acesso

Inscrições abertas para Espaços de Aprendizagem, a partir de 30 setembro.

Para participar nesta iniciativa, o Espaço de Aprendizagem deverá efetuar uma inscrição com os seguintes elementos:

- Identificação do Espaço de Aprendizagem e seu responsável.
- Identificação do Coordenador **#EuSouCriativo**.
- Demonstração de Intenção e Motivações (reconhecimento das ações, objetivos e mais-valias da iniciativa; compromisso de participação efetiva; indicação das motivações e objetivos)

Ao envolver-se nesta iniciativa, o Espaço de Aprendizagem tem direito a...

- Participar nos eventos *Existo, logo Crio* e *All Aboard* (até quatro elementos do Espaço de Aprendizagem). Contudo, a inscrição é obrigatória e os lugares em cada evento são limitados, preenchidos pela ordem de inscrição.
- Submeter soluções para todos os Desafios *CriAtivaTE*.
- Ser-lhe atribuído um número para o sorteio dirigido especificamente para os Espaços de Aprendizagem **#EuSouCriativo**, a cada submissão aos Desafios *CriAtivaTE*, apresentada até 18 de abril de 2022. (quanto maior o número de submissões, maior a probabilidade de vitória).
- Participar no Evento Final **#EuSouCriativo**, a 21 de abril de 2022.

Ao envolver-se nesta iniciativa, o Espaço de Aprendizagem compromete-se a...

- Participar em, pelo menos, cinco eventos dos *Existo, logo Crio* (Coordenador ou representante do mesmo).
- Submeter, pelo menos, cinco diferentes soluções para os Desafios *CriAtivaTE*.
- Participar nos eventos *All Aboard* (Coordenador ou representante do mesmo).
- Participar no Evento Final **#EuSouCriativo**, a 21 de abril de 2022 (Coordenador e, pelo menos, dois outros elementos do Espaço de Aprendizagem).
- Apresentar os *Check Points* (reflexão e registo do progresso da participação do Espaço de Aprendizagem) em janeiro e abril de 2022.

03
05





World Creativity & Innovation Week

April 15 - 21

#EuSouCriativo

#IAmCreative

Cronograma

Na temporada de 2021/2022 estão programadas as seguintes datas

| Apresentação | | setembro |
|--------------|---|-----------|
| 12 | Existo, Logo Crio Conceitos e Preconceitos sobre Criatividade | outubro |
| 18 | CriAtivaTE | |
| 15 | Existo, Logo Crio Metodologias de potenciação da Criatividade | novembro |
| 18 | CriAtivaTE | |
| 09 | Existo, Logo Crio Estratégias de Pensamento Divergente | dezembro |
| 18 | CriAtivaTE | |
| 06 | Existo, Logo Crio Estratégias de Pensamento Convergente | janeiro |
| 18 | CriAtivaTE | |
| 27 | All Aboard | |
| 31 | Check Point 1 | |
| 10 | Existo, Logo Crio Avaliar a Criatividade: como e para quê? | fevereiro |
| 18 | CriAtivaTE | |
| 10 | Existo, Logo Crio Criatividade em contextos laborais | março |
| 18 | CriAtivaTE | |



04

05



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



DESTINATION
IMAGINATION.





World Creativity & Innovation Week

April 15 - 21

#EuSouCriativo

#IAmCreative

18 CriAtivaTE

18 CriAtivaTE

Limite de submissões para Sorteio + Sorteio Exclusivo
#EuSouCriativo

19

20

21

Semana da Criatividade & Inovação

Programação específica, a divulgar

abril

21 CriAtivaTE

Sorteio + Sorteio Exclusivo #EuSouCriativo

21

Encontro Final #EuSouCriativo

30

Check Point 2

10 All Aboard

18 CriAtivaTE

maio

16 **Existo, Logo Crio**

Comunicar Inovação

18

CriAtivaTE

junho

12 **Existo, Logo Crio**

O CriAtividade aos olhos dos jovens CriAtivos

18

CriAtivaTE

julho

18

CriAtivaTE

agosto

Consulta a **agenda atualizada** visto que poderá haver alguma alteração a este cronograma quer em datas, quer na disponibilização de mais eventos.



Consulta a [página web](#).

05
05



in



REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO



DESTINATION
IMAGINATION.



FPSP
FUTURE PROBLEM SOLVING PROGRAM
INTERNATIONAL



Torrancer
Portugal